

---

# DAS B&C POLO-SHIRT HANDBUCH

*FAKTEN UND TIPPS, HILFE BEI  
DER GESTALTUNG VON GROSSARTIGEN  
POLO-SHIRT PROJEKTEN*

---

B&C  
COLLECTION

---



# B&C COLLECTION – EIN PARTNER FÜR IHR GESCHÄFT

---

B&C Collection ist der Meinung, dass Sie sich nicht zwischen Style und Qualität, zwischen Verfügbarkeit und Kundendienst oder zwischen Farbe und Größe entscheiden müssen. Qualität steht bei uns an oberster Stelle – ganz gleich, welche Bedürfnisse Sie haben.

## **QUALITÄT IST KEIN PRIVILEG, SONDERN EINE EINSTELLUNG**

Qualität kommt bei uns in jeder Hinsicht zum Tragen – von der Auswahl unserer Stoffe bis hin zum Entwurf unserer Designs, von der Verfügbarkeit unserer Modelle bis hin zur Flexibilität unseres Services.

Wir möchten eine inspirierende, zeitgemäße Kollektion anbieten – beflügelt von den Trends des Einzelhandels, zugeschnitten auf die Anforderungen Ihrer Geschäftskunden.

Unterstützung erhalten Sie dabei durch erstklassige Kommunikationstools, die Ihnen bei der Erschließung neuer Wachstumschancen helfen.

## **DAS B&C POLO-SHIRT HANDBUCH**

Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich dieses Handbuch durchzulesen und sich von der B&C Poloshirt Factory inspirieren zu lassen.

**[WWW.BC-COLLECTION.EU](http://WWW.BC-COLLECTION.EU)**

---

# DIE GRÖSSTEN HERAUS- FORDERUNGEN DER BRANCHE FÜR WERBEBEKLIEDUNG

---



Sie müssen das bieten,  
was sich Ihre Kunden  
wünschen: **Auswahl, Qualität**  
und **Verfügbarkeit**.



**Hochwertige Kleidungsstücke**  
**einzukaufen** und **diese in allerbesten**  
**Qualität** bedrucken zu lassen,  
um damit dann die Rentabilität  
des eigenen Geschäfts zu maximieren,  
kann eine echte Herausforderung sein.



Das Management Ihres Teams  
und Ihres Unternehmens erfordert  
sehr viel Zeit und Energie.  
Die Abläufe müssen auf jeder **Stufe**  
**reibungslos** funktionieren.



Sie wissen, dass **Innovationen**  
entscheidend für Ihr Geschäft  
sind, aber Sie haben nicht immer  
die Zeit, um neue Produkte  
zu erforschen und zu testen.



Sie möchten die Erwartungen  
Ihrer Kunden jederzeit  
erfüllen und damit  
die Grundlage für langfristige  
Geschäftsbeziehungen legen.

# PERSONALISIERUNGSTECHNIKEN

---

COMBED  
COTTON\*



\* GEKÄMMTE BAUMWOLLE

## FAKT

Die Qualität des Piqués ist entscheidend für perfekte Personalisierungsergebnisse.

## TIPP

Verwenden Sie nur ringgesponnene **Baumwolle**. Ein Pluspunkt ist es zudem, wenn das **Garn** gekämmt ist, denn gekämmtes Garn zeichnet sich durch eine sehr feine, weiche Oberfläche aus, die perfekt für das Bedrucken und Besticken geeignet ist.



# ÄTZDRUCK

---

COMBED  
COTTON\*



\* GEKÄMMTE BAUMWOLLE

## FAKT

Beim Ätzdruck handelt es sich um eine Siebdrucktechnik, **die am besten auf dunklen Stoffen aus 100% Baumwolle funktioniert.**

## TIPP

**Spielen Sie mit Details und verschiedenen Schattierungen** und Sie werden feststellen, dass Ihrer Fantasie bei unserem B&C Fein-Piqué aus 100% ringgesponnener gekämmter Baumwolle keine Grenzen gesetzt sind.

# BESTICKEN

---

COMBED  
COTTON\*



Die engmaschige Struktur des B&C Fein-Piqués ermöglicht kleinere Stiche und feinere Details.

\* GEKÄMMTE BAUMWOLLE

## FAKT

Keine Marke möchte ihre Identität mit Kleidungsstücken zum Ausdruck bringen, deren Logos ungleichmäßig sind, die unsauber bestickt wurden oder Falten schlagen.

## TIPP

Wenn das Besticken von professioneller Hand geschieht, **haben Sie an dem personalisierten Kleidungsstück sehr lange viel Freude**. Es sticht sofort ins Auge und sorgt dafür, dass die Marke Ihres Kunden stärker wahrgenommen wird.

**Ein glattes, feines und eng gewebtes Piqué** hat genau die richtige Oberfläche, um die Werbebekleidung Ihrer Kunden wirkungsvoll zu veredeln.

# EINE ERFOLGREICHE KOMBINATION VON QUALITÄTSMERKMALEN

Die meisten Poloshirts, die für die Werbebranche erhältlich sind, werden aus OE-Garn gefertigt. Bei den B&C Classic Poloshirts hingegen wird **ringgesponnene gekämmte Baumwolle** verwendet, die in unser hochwertiges und beliebtes B&C Fein-Piqué verwoben wird.

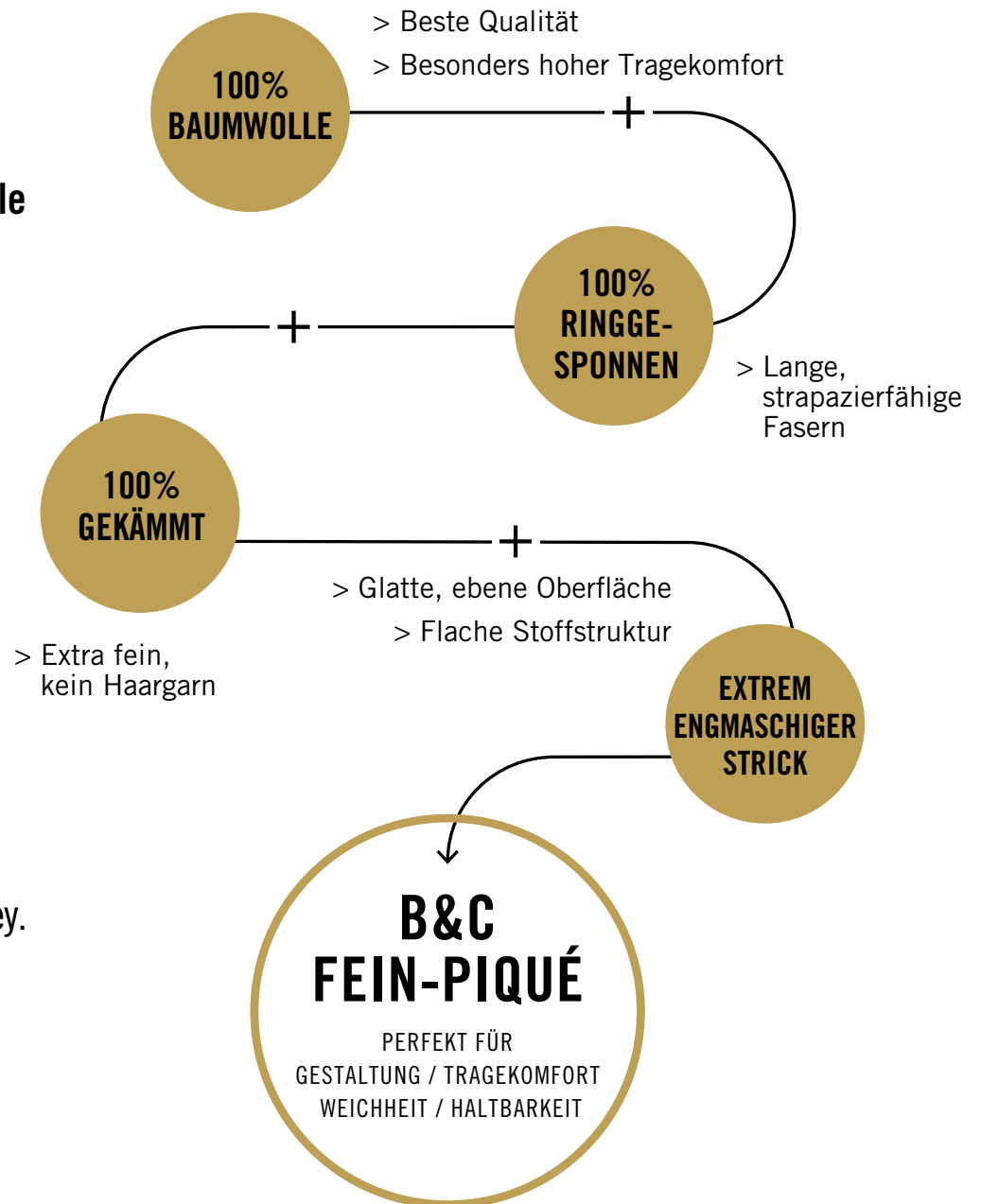
## WAS IST B&C FEIN-PIQUÉ?

Baumwolle wird in starke Garne mit einer gleichmäßigen Struktur gesponnen. In Kombination mit dem besonders engmaschigen Gewebe entsteht ein einzigartiges Piqué, das ausgesprochen weich und strapazierfähig ist.

Wenn die Baumwolle vor dem Spinnen gekämmt wird, erhält man den feinsten und glattesten Stoff, den man sich vorstellen kann. Und das macht einen deutlichen Unterschied.

Je glatter und feiner die Oberfläche des Kleidungsstücks ist, umso besser ist das Personalisierungsergebnis. Die Qualität des Drucks entspricht dabei fast der eines T-Shirts aus Single Jersey.

Unser B&C Fein-Piqué ist der Grund, warum B&C Poloshirts so bequem sind und sich so geschmeidig anfühlen. Diese angenehme Griffigkeit verleiht den stylischen Kleidungsstücken einen Hauch natürlicher Eleganz.





# GRENZENLOSE KREATIVITÄT

---



## FAKT

Ganz gleich, welche Passform Sie für Ihr Poloshirt wählen, es stehen Ihnen **alle Personalisierungsoptionen zur Verfügung.**

---

## TIPP

Sie möchten, dass die Marke Ihres Kunden sichtbarer wird? **Dann seien Sie bei der Personalisierung kreativ** und wählen Sie ungewöhnliche Bereiche dafür aus. Oder setzen Sie Akzente mit auffälligen Farben, übergroßen Logos und anderen Details – die Möglichkeiten sind endlos.

---



# VIELE PASSFORMEN UND MODELLE

---



B&C SAFRAN



B&C SAFRAN  
TIMELESS /W.



B&C SAFRAN  
PURE /WOMEN



B&C SAFRAN  
/KIDS



B&C SAFRAN  
LSL



B&C SAFRAN  
PURE LSL /W.



B&C SAFRAN  
SPORT



B&C SAFRAN  
POCKET



B&C HEAVYMILL



B&C HEAVYMILL  
/WOMEN



B&C HEAVYMILL  
LSL

## FAKT

Jeder Kunde ist anders und deshalb sind auch die Wünsche unterschiedlich. Ein Kunde möchte ein Kleidungsstück für einen bestimmten Event oder als Werbegeschenk. Ein anderer benötigt Dienstkleidung oder Spezialkleidung für eine besondere Umgebung. Deshalb müssen Sie **mehrere Optionen** im Angebot haben, um die Bedürfnisse aller Kunden zu erfüllen.

## TIPP

Kurzarm, Langarm, Kontrastzierstreifen am Kragen, Taschen, Ärmelraffungen und vieles mehr: **Es stehen Ihnen zahllose Möglichkeiten offen.** Dabei können Sie sich bei allen Modellen der Linie auf die gleiche hochwertige Stoffqualität verlassen, sodass keine Zeitverluste durch minderwertige Personalisierungsergebnisse zu erwarten sind.

# AUSWAHL DER RICHTIGEN STOFFGRAMMATUR

---



180  
g/m<sup>2</sup>

B&C SAFRAN

230  
g/m<sup>2</sup>

B&C HEAVYMILL

## FAKT

Ein schwererer Stoff wirkt **wärmer** und **strapazierfähiger**.

## TIPP

Sprechen Sie mit Ihren Kunden über deren Bedürfnisse und erläutern Sie ihnen, wie das personalisierte Poloshirt getragen und gepflegt wird. Eventuell hilft ein langlebigeres personalisiertes Kleidungsstück dabei, Kosten zu senken, wenn Sie damit das gesamte Team einkleiden. Wenn Sie die Anforderungen des Kunden verstehen, sind Sie in der idealen Ausgangslage, um ihm das **beste Kleidungsstück** für seine Bedürfnisse zu empfehlen.

# QUALITÄT IST DAS A UND O

---



## FAKT

Der Rippstrick am **Kragen** und an den **Ärmelbündchen** des Poloshirts sagt sehr viel aus über die Qualität der Verarbeitung.

## TIPP

Wenn Sie auf der Suche nach einem hochwertigen Kleidungsstück sind, das Ihre Kunden zufrieden stellt, sollten Sie die B&C Classic Poloshirts unter die Lupe nehmen. Normalerweise ist der Rippstrick dreifach oder vierfach gelegt, aber B&C setzt auf **fünffach gelegten Rippstrick**. Dadurch behalten Kragen und Ärmelbündchen **besser ihre Form** und das Poloshirt **sieht länger wie neu aus**, was die hochwertige Optik zusätzlich unterstreicht.

---

# EINZIGARTIGE FARBEN

---

## FAKTS

Welche Farben werden in der Werbebranche am Meisten genutzt?



### TIPP

Wählen Sie einen Farbton, **der auf die Identität Ihres Kunden abgestimmt ist.**  
**Oder wählen Sie eine Kontrastfarbe**, damit das Logo Ihres Kunden heraussticht.  
Sie haben die Qual der Wahl: Die B&C Safran Linie umfasst insgesamt **28 Farben**.

---

95%

der Marken nutzen  
nur zwei Farben

---

87%

der Verbraucher lassen  
sich bei ihrer  
Kaufentscheidung zuerst von  
den Farben beeinflussen



# UNVERZICHTBARE FARBKONSTANZ

---



DIESELBE  
QUALITÄT

DERSELBE  
STOFF

DIESELBE  
FARBE ÜBER  
JAHRE HINWEG

## FAKT

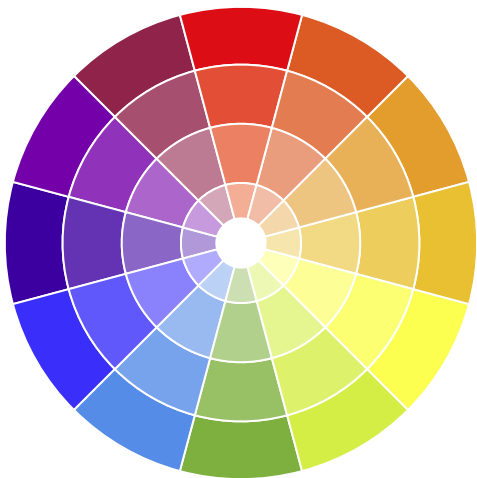
Im letzten Monat hat einer Ihrer Kunden 150 rote Poloshirts bestellt, die Sie auch geliefert haben. Diese benötigt der Kunde für die Dienstkleidung seiner Mitarbeiter. Nun möchte der Kunde weitere Poloshirts bestellen. Er braucht diese in derselben Farbe, mit derselben Personalisierung und in derselben Qualität.

## TIPP

Ja, das passiert. Immer wieder. Bei den B&C Modellen können Sie sich darauf verlassen, dass Sie **immer dieselbe Qualität, denselben Stoff** und vor allem **denselben Farbton** erhalten. Das Rot von gestern ist heute genauso rot und wird auch in einigen Jahren noch so rot sein. Auf unsere Qualität geben wir Ihnen unser Wort.

# WELCHE FARBEN PASSEN GUT ZUSAMMEN?

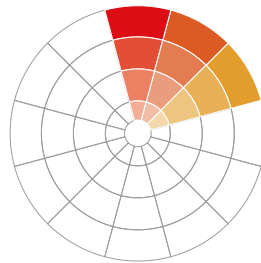
Für die Auswahl der richtigen Farben haben Sie verschiedene Möglichkeiten. Hier einige nützliche Tipps...



Der Farbkreis

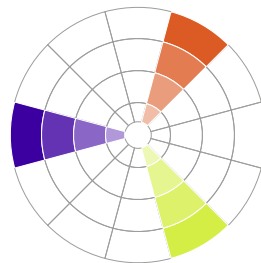
## Analoge Farben

Farben, die nebeneinander liegen.



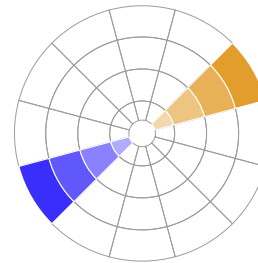
## Farbton-Dreiklang

Drei Farbtöne, die auf dem Farbkreis gleich weit voneinander entfernt liegen.



## Komplementärfarben

Farben, die sich im Farbkreis gegenüber liegen.



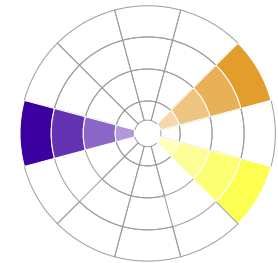
## Farbton-Vierklang

Kombination zweier komplementärer Farbpaare.



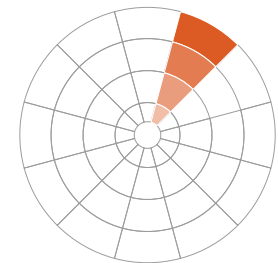
## Teilkomplementäre Farben

Farbtöne, die auf dem Farbkreis neben der Komplementärfarbe liegen.



## Monochromatisch

Helligkeit und Sättigung eines Farbkreissegments werden variiert.



# DIE GRÖSSE ZÄHLT...



## FAKT

Menschen sind selbstbewusster und wirken professioneller, wenn sie Kleidungsstücke in der richtigen Größe tragen. Die Mitglieder eines Teams können sehr unterschiedlich sein, wenn sie aber ihre Dienstkleidung tragen, müssen sie alle gleich wirken. Und sie müssen sich darin wohl fühlen, um ihren Job effizient ausführen zu können.

## TIPP

Keine Sorge: Wir haben bis zu **6 Größen** im Angebot, sodass Ihre Kunden auf jeden Fall die gewünschten Größen finden, egal, für welche Maßnahmen oder für welches Team.

MEN

6 GRÖSSEN

S > 3XL

WOMEN

6 GRÖSSEN

XS > 2XL

# UNENDLICHE MÖGLICHKEITEN

---



## FAKT

Lässig, smart, modern: Das Poloshirt überzeugt mit seiner zeitlosen Eleganz und unglaublichen Vielseitigkeit.

---

## TIPP

Tatsächlich ist das Poloshirt die perfekte Ergänzung jeder Dienstkleidung, unabhängig von der Branche. Ob Gastronomie, Sport & Freizeit, leichte Arbeitskleidung oder Großkonzern – alle Ihre Kunden profitieren davon.

---



# EINE FRAGE DER WAHRNEHMUNG

---



## FAKT

Man bekommt zurück, was man gibt.  
Was Sie anbieten (Qualität, Service,  
Inspiration usw.) ist auch das,  
was an Ihrer Marke wahrgenommen wird.

---

## TIPP

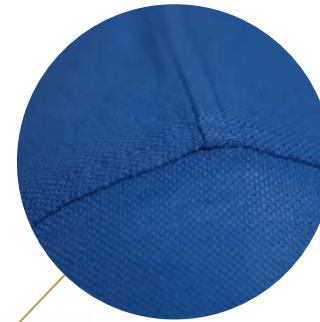
Sie möchten als wertvoller Partner  
wahrgenommen werden, der hochwertige  
personalisierte Kleidungsstücke anbietet?  
Dann müssen Sie die Kleidungsstücke sorgfältig  
auswählen und Ihr tief greifendes Know-how  
in der Personalisierung einfließen lassen.

---

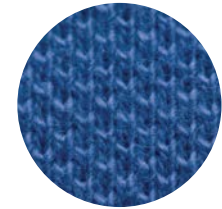
# QUALITÄTSMERKMALE



*Nackenband*



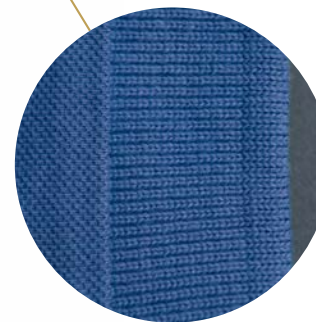
*Hochwertige  
Verarbeitung*



*B&C Fein-Piqué  
180 g/m<sup>2</sup>  
100% ringgesponnene  
gekämmte Baumwolle*



*Knopfleiste  
mit 3 Knöpfen  
Ton-in-Ton*



*Hochwertige Ausführung  
des Ärmelbündchen  
in 1x1-Rippstrick*



**B&C SAFRAN**



**B&C HEAVYMILL**

# DIE WIRKUNG EINHEITLICHER QUALITÄT

---



## FAKT

Sie haben keine Zeit für Reklamationen.

## TIPP

Von der Bestellung des Kunden über die Produktion bis hin zur Lieferung der personalisierten Kleidungsstücke: Sie haben alle Hände voll zu tun. Deshalb sollten Sie jeden einzelnen Schritt durch einen entsprechenden Qualitätsprozess absichern, damit der Kunde am Ende glücklich und zufrieden ist.

B&C Collection passt zu Ihren Geschäftszielen. Auf unsere Qualität, die Stoffe, die Farben, den Service und die Verfügbarkeit ist Verlass – Reklamationen sind deshalb nicht nötig.

---

# BE INSPIRED

---



## FAKT

Nicht alle Kunden wissen, wie sie sich von ihren Wettbewerbern differenzieren können oder wie sie ihre personalisierbaren Kleidungsstücke optimal einsetzen.

---

## TIPP

Behalten Sie die zukünftigen Trends im Auge. Egal, ob bei der Farbwahl, bei der Gestaltung der Grafiken, beim Logo oder bei der Platzierung: Wenn Sie wissen, was demnächst angesagt ist, können Sie auch die richtigen Tipps im Hinblick auf die Personalisierung weitergeben.

---



# DIE QUINTESSENZ

---

- > Mit seiner hohen **Qualität ermöglicht** das B&C Fein-Piqué perfekte Personalisierungen.
- > Die ringgesponnene gekämmte Baumwolle ist besonders dicht gewebt und sorgt so **für feinere Drucke und punktgenaue Details.**
- > **Hochwertige Verarbeitung**
- > Einzigartiger **Tragekomfort** und **weicher, luxuriöser Griff**
- > **Große Auswahl an Größen**
- > Die **größte und individuellste Farbauswahl** am Markt
- > Maßgeschneidert für **Damen** und **Herren**
- > **Verschiedene Modelle**

**Vertrauen Sie auf B&C Collection und unser Poloshirt-Sortiment.  
Die perfekte Qualität, Verfügbarkeit und Beständigkeit für Ihr Geschäft.**

B&C SAFRAN

**ZUR**  
REFERENZ  
AM MARKT



## IMMER NOCH NICHT ÜBERZEUGT?

---

Machen Sie es wie die **48 Millionen Menschen**, die sich bereits für B&C Safran entschieden haben, und überzeugen Sie sich selbst von der Hochwertigkeit!

**FORDERN SIE HEUTE  
IHR KOSTENLOSES  
MUSTER AUF DER  
B&C WEBSITE AN!**

**WWW.BC-COLLECTION.EU**