
GUÍA DE POLOS B&C

*HECHOS Y CONSEJOS
QUE LE AYUDARÁN A CREAR PROYECTOS
BRILLANTES PARA POLOS*

B&C
COLLECTION



B&C COLLECTION, UN SOCIO PARA SU NEGOCIO

En B&C Collection, creemos que no debe elegir entre estilo y calidad, entre disponibilidad y servicio al cliente o entre color y talla. Por eso siempre prometemos primero calidad, independientemente de sus necesidades.

LA CALIDAD NO ES UN PRIVILEGIO, SINO UNA ACTITUD

La calidad respalda todo lo que hacemos, desde la elección de nuestro tejido al diseño de nuestros estilos, desde la disponibilidad de nuestras existencias a la capacidad de respuesta de nuestro servicio.

Nos dedicamos a entregar una colección contemporánea inspiradora, alimentada por las tendencias de minoristas y personalizada para ajustarse a las necesidades de sus clientes comerciales, con herramientas de comunicación para ayudarle a que su negocio encuentre nuevos modos de crecer.

GUÍA DE POLOS B&C

Dedique un momento a esta guía y déjese inspirar por la fábrica de polos de B&C.

WWW.BC-COLLECTION.EU

PRINCIPALES RETOS

DEL SECTOR DE ROPA PROMOCIONAL



Debe satisfacer la demanda del cliente: desean **selección, calidad y disponibilidad.**



Adquirir prendas de calidad y garantizar una impresión de calidad que maximice la rentabilidad para su negocio puede ser un reto.



Gestionar su equipo y su negocio lleva tiempo y energía. Necesita un **proceso sencillo** en cada paso.



Sabe que la **innovación** es crucial para su negocio, pero no siempre tiene tiempo de descubrir y probar nuevos productos.



Desea **satisfacer las expectativas de los clientes** en todo momento, garantizando relaciones duraderas.

TÉCNICAS DE DECORACIÓN



* ALGODÓN PEINADO

HECHO

La calidad del piqué es crucial para conseguir resultados de decoración perfectos.

CONSEJO

Use solo algodón de malla continua. Si el hilo es **peinado**, es mejor, ya que ofrece una superficie muy fina y suave, excelente para imprimir y bordar.

SERIGRAFÍA DE DESCARGA

COMBED
COTTON*



* ALGODÓN PEINADO

HECHO

La serigrafía de descarga es una técnica de impresión que **funciona mejor en tejidos oscuros de algodón 100%**.

CONSEJO

Juegue con detalles y sombras y verá que no hay límite al trabajar con nuestro B&C Fine Piqué, fabricado de algodón **peinado** de malla continua 100%.

BORDADO

COMBED
COTTON*



La estructura tupida del B&C Fine Piqué permite costuras más pequeñas y detalles más finos.

* ALGODÓN PEINADO

HECHO

Ninguna marca querría nunca que una prenda mostrase su identidad con logotipos desiguales, costuras rotas o fruncidos.

CONSEJO

El bordado, cuando se realiza correctamente, permite una **decoración duradera y característica** que ofrece percepción de gran valor de la prenda y, por lo tanto, de la marca de su cliente.

Un **tejido de piqué suave, fino y tejido** de forma tupida presenta la superficie adecuada y garantizará a su cliente un excelente aspecto final de sus prendas.

UNA MEZCLA EXITOSA DE CALIDADES

Mientras que la mayoría de los polos disponibles en el mercado promocional están fabricados de algodón de hilo abierto, la línea de polos B&C Classic destaca gracias a su **algodón peinado de malla continua de alta calidad**, tejido en nuestro ya famoso B&C Fine Piqué.

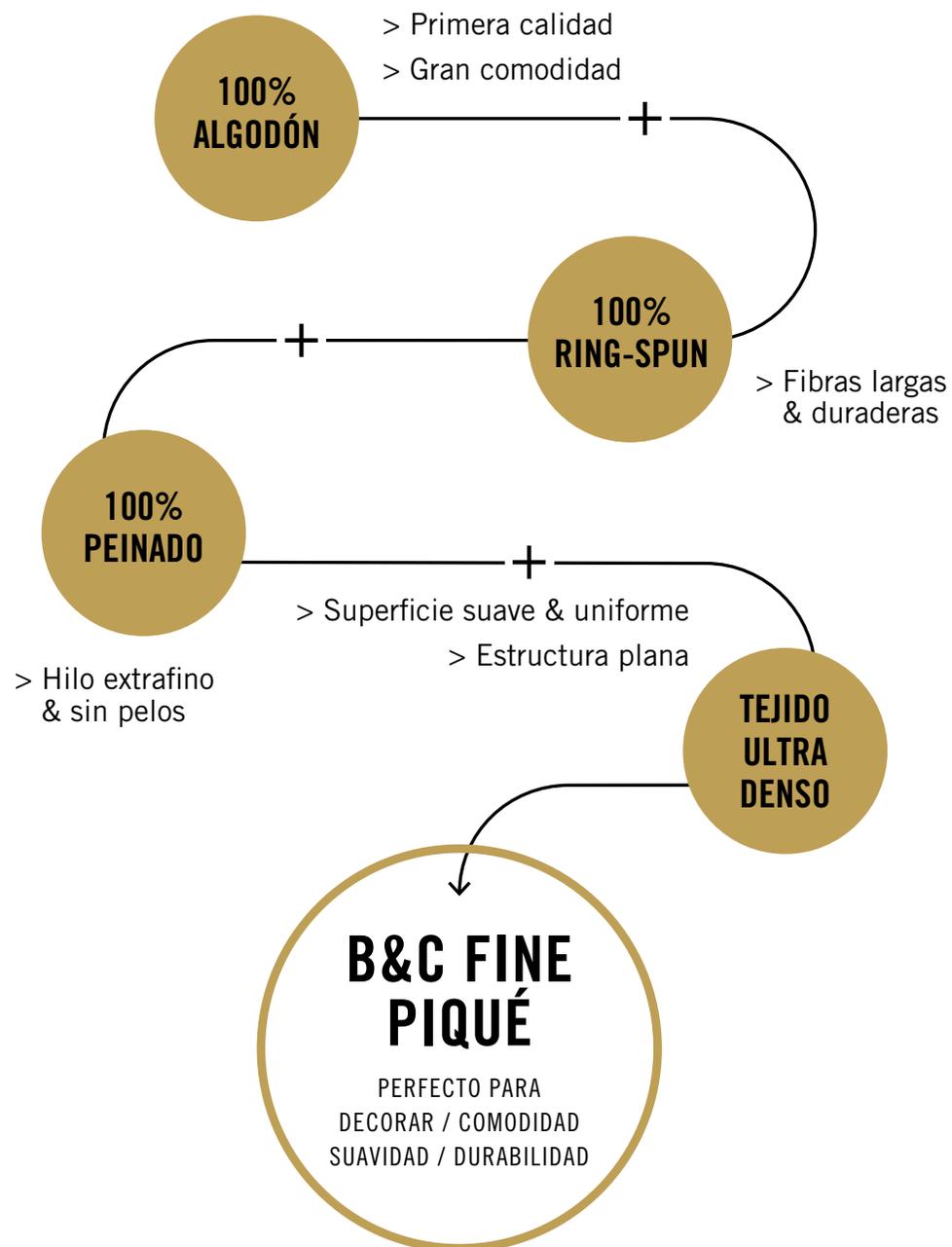
¿QUÉ ES B&C FINE PIQUÉ?

El algodón se teje en hilos resistentes y uniformes que producen —junto con un tejido tupido—, un tejido de piqué único con una suavidad y durabilidad características.

Cuando se peina el algodón antes de hilarlo, se obtiene el tejido más fino y suave posible. Y esto supone una gran diferencia.

Cuanto más suave y fina sea la superficie de la prenda, mejores serán los resultados de decoración. Casi puede imprimir sobre ella como haría en una camiseta Single Jersey.

Nuestro tejido B&C Fine Piqué es el motivo por el que los polos B&C son tan cómodos, con un tacto de lujo que añade elegancia natural al diseño.



NO HAY LÍMITE PARA SU CREATIVIDAD



HECHO

Independientemente del corte del polo, tendrá **libre acceso para la decoración.**

CONSEJO

¿Desea optimizar la visibilidad de la marca de su cliente? **Elija zonas creativas e inesperadas** para colocar la decoración. O pruebe colores atrevidos, logotipos enormes... las posibilidades son ilimitadas.

NUMEROSAS OPCIONES DE CORTE CON ESTILO



B&C SAFRAN



B&C SAFRAN
TIMELESS /W.



B&C SAFRAN
PURE /WOMEN



B&C SAFRAN
/KIDS



B&C SAFRAN
LSL



B&C SAFRAN
PURE LSL /W.



B&C SAFRAN
SPORT



B&C SAFRAN
POCKET



B&C HEAVYMILL



B&C HEAVYMILL
/WOMEN



B&C HEAVYMILL
LSL

HECHO

Cada cliente es distinto y sus necesidades también. Quizá desee una prenda para un acontecimiento o un obsequio. Quizá sea para un uniforme o incluso un entorno particular. Debe contar con una **variada selección de vestimentas** para satisfacer sus necesidades.

CONSEJO

Mangas cortas, mangas largas, un cuello con línea de color contrastado, un bolsillo, fruncido en la manga, etc. **Atrévase a explorar las posibilidades que tiene.** La calidad del tejido es exactamente la misma en toda la línea, lo que evita la pérdida de tiempo debido a resultados inesperados.

ELECCIÓN DEL PESO ADECUADO DEL TEJIDO



180
g/m²

B&C SAFRAN

230
g/m²

B&C HEAVYMILL

HECHO

Un tejido más pesado aumenta la **calidez** y la **durabilidad**.

CONSEJO

Hable con sus clientes para entender sus necesidades y cómo se vestirá el polo decorado. Quizá una prenda personalizada más duradera ayudaría a minimizar costes al vestir al equipo. Entender las necesidades del cliente significa que está en una situación ideal para **recomendar la mejor prenda para él**.

TODO SOBRE LA CALIDAD



HECHO

El acabado elástico del cuello y de los puños del polo dice mucho sobre la calidad de elaboración.

CONSEJO

Si está buscando calidad y satisfacción del cliente, eche un vistazo al acabado de los polos B&C Classic. Nuestro elástico B&C es **de 5 pliegues**, mientras que el estándar del mercado suele ser solo 3 o 4 pliegues. Esto significa **mejor retención de la forma** del cuello y de los puños, **manteniendo el aspecto del polo** más nuevo durante más tiempo, para conseguir un aspecto excelente.

COLORES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

HECHOS

¿Qué colores se utilizan más en las marcas?



CONSEJO

Elija un tono que **coincida con la identidad de su cliente**. **O elija un color de contraste** para asegurarse de que destaque el logotipo de su cliente. Y no se preocupe, la línea B&C Safran incluye hasta **28 colores** para elegir.

El
95%
de las marcas
utiliza solo 2 colores

El
87%
de los consumidores admiten
que miran primero los colores
al decidir su compra.

LA UNIFORMIDAD DEL COLOR ES CLAVE



MISMA
CALIDAD
DE PRENDA

MISMO
TEJIDO

MISMO
TONO
SIEMPRE

HECHO

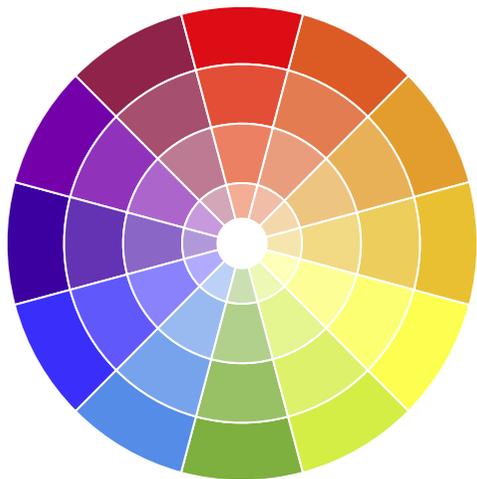
El mes pasado completó un pedido de 150 polos rojos para uno de sus clientes. El cliente ha estado utilizándolos como uniforme de empleado y ahora vuelve por más. Necesita exactamente el mismo color, la misma decoración y exactamente la misma calidad.

CONSEJO

Sí, esto sucede. Todo el tiempo. Con los estilos de B&C puede estar seguro de que siempre obtendrá la **misma calidad** de prenda, el **mismo tejido** y, sobre todo, el **mismo tono** exacto. El rojo de ayer es el mismo rojo hoy y lo seguirá siendo en los años venideros. Puede confiar en nuestra calidad.

CÓMO ELEGIR COLORES QUE COMBINEN BIEN

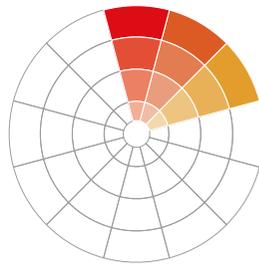
Existen muchas formas de elegir colores. Estos son algunos consejos...



La rueda de colores

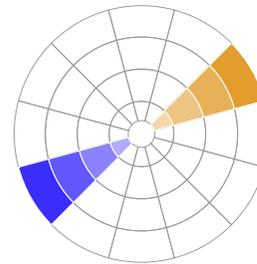
Análoga

Los colores están adyacentes unos a otros.



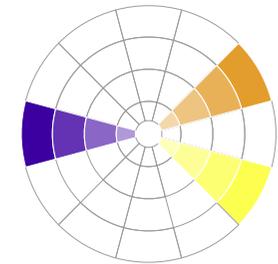
Complementaria

Colores opuestos entre sí en la rueda de colores.



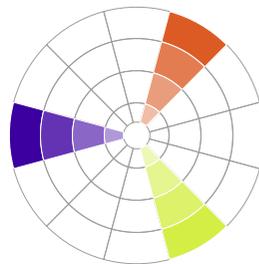
Complementarios divididos

Colores adyacentes al color complementario de su color principal.



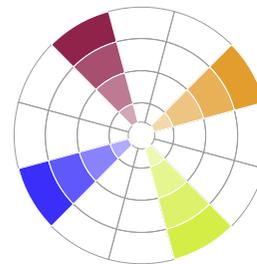
Tríada

Tres colores con igual espaciado alrededor de la rueda de colores.



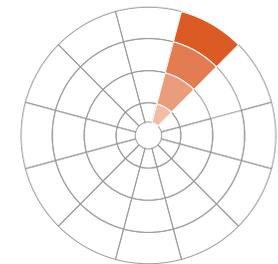
Tetrádica

Dos conjuntos de colores complementarios.



Monocromática

Un segmento de la rueda de colores utiliza la variación en la claridad y la saturación.



EL TAMAÑO IMPORTA...



HECHO

La gente se siente más confiada y parece más profesional cuando lleva la ropa de la talla adecuada. Los miembros de un equipo pueden ser muy diferentes pero deben tener el mismo aspecto al llevar su uniforme. Y necesitan estar cómodos para realizar su trabajo con eficacia.

CONSEJO

Relájese: **con hasta 6 tallas** puede estar seguro de que sus clientes encontrarán la talla que necesitan, independientemente de sus acciones y de su equipo.

MEN

6 TALLAS

S > 3XL

WOMEN

6 TALLAS

XS > 2XL

OPORTUNIDADES ILIMITADAS



HECHO

Ya sea casual, elegante o sofisticado, el polo tiene una elegancia atemporal que le confiere una versatilidad única.

CONSEJO

De hecho, el polo es el complemento perfecto para cualquier uniforme de personal, independientemente del negocio: hospitalidad, deporte y ocio, ropa de trabajo ligera o para una empresa más corporativa. Por lo tanto, no hay motivo para no sugerirlo a sus clientes.

UNA CUESTIÓN DE PERCEPCIÓN



HECHO

Lo que da es lo que recibe.

Lo que ofrece (calidad, servicios, inspiración, etc.) es lo que la gente retiene de su marca.

CONSEJO

¿Desea que le perciban como un socio valioso que ofrece prendas personalizadas de alta calidad? Entonces tiene que seleccionar con cuidado las prendas que recomiende y asegurarse de que su saber hacer en decoración es impecable.

CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD



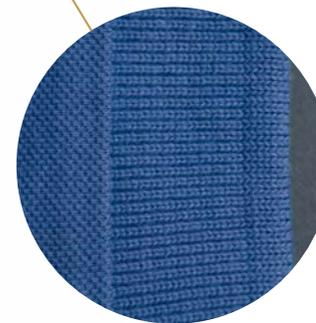
*Cinta tapacosturas
en el cuello*



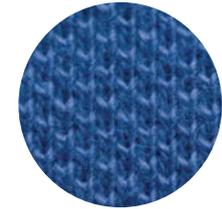
*Plaqueta
de 3 botones
en el mismo tono*



*Acabado
de alta calidad*



*Acabado de manga
en canalé plano 1x1
de calidad superior*



*B&C Fine Piqué
180 g/m²
100% algodón peinado
de cadena continua
(ring-spun)*



B&C SAFRAN



B&C HEAVYMILL

EL PODER DE LA CALIDAD UNIFORME



HECHO

No tiene tiempo para reclamaciones.

CONSEJO

Desde el pedido del cliente a la producción y la entrega de las prendas personalizadas, la gestión es enorme. Debe asegurarse de que cada paso siga un proceso de calidad que garantice un cliente satisfecho al final.

B&C Collection se ajusta a sus objetivos comerciales. Puede confiar en la calidad de los estilos, telas, colores, servicio y disponibilidad – todo lo que necesita para evitar reclamaciones.

BE INSPIRED



HECHO

No todos los clientes saben diferenciarse de la competencia o cómo hacer un uso óptimo de sus prendas listas para personalizar.

CONSEJO

Observe las próximas tendencias. Ya sea el color, el estilo de los gráficos, el logotipo o la colocación, si puede identificar el próximo gran paso podrá ofrecer el consejo apropiado en cuanto a la personalización.

CONCLUSIÓN

- > **Calidad superior** del B&C Fine Piqué para una decoración perfecta
- > Hilo de algodón peinado de cadena continua ultrafina que permite una impresión más **fina y detalles perfectos**
- > **Acabado de alta calidad**
- > **Comodidad única, suavidad y tacto de lujo**
- > Una **amplia gama de tallas**
- > La **oferta de colores** más exclusiva y **amplia del mercado**
- > Adaptado para **hombres y mujeres**
- > **Elección de estilos**

**Deposite su confianza en la B&C Collection y en su gama de polos.
La calidad, disponibilidad y uniformidad
están ahí para servir a su negocio.**

B&C SAFRAN

LA

REFERENCIA
DEL MERCADO



¿AÚN TIENE DUDAS?

Únase a los **48 millones de personas** que ya han elegido B&C Safran y experimentelo usted mismo.

**SOLICITE SU
MUESTRA GRATUITA
EN EL SITIO WEB
DE B&C**

WWW.BC-COLLECTION.EU