

---

# LE GUIDE DES POLOS B&C

*FAITS ET CONSEILS  
POUR VOUS AIDER À CONCRÉTISER  
DE BRILLANTS PROJETS POLO*

---

B&C  
COLLECTION

---



# B&C COLLECTION, PARTENAIRE DE VOTRE ENTREPRISE

---

Chez B&C Collection, nous pensons que vous n'avez pas à choisir entre le style et la qualité, entre la disponibilité et le service clientèle, ou encore entre la couleur et la taille. C'est la raison pour laquelle nous donnons systématiquement la priorité à la qualité, quels que soient vos besoins.

## **LA QUALITÉ N'EST PAS UN PRIVILÈGE, C'EST UNE ATTITUDE**

La qualité est à la base de tout ce que nous entreprenons: depuis le choix de nos tissus jusqu'au design de nos modèles, en passant par la disponibilité de nos stocks et la réactivité de notre service.

Nous faisons tout pour vous fournir une collection contemporaine et inspirante, alimentée par les tendances de la mode actuelle tout est étant conçue spécifiquement pour répondre aux besoins de vos clients. Et nous y ajoutons les outils de communication les plus appropriés pour vous aider à trouver de nouvelles opportunités de croissance.

## **LE GUIDE DES POLOS B&C**

Prenez le temps de lire ce guide et laissez la B&C Polo Shirt Factory vous inspirer.

**[WWW.BC-COLLECTION.EU](http://WWW.BC-COLLECTION.EU)**

---

# PRINCIPAUX CHALLENGES

## DU SECTEUR TEXTILE PROMOTIONNEL

---



Vous vous devez de répondre à la demande de vos clients: ils veulent du **choix, de la qualité et de la disponibilité**.

---



Trouver des vêtements de **qualité et garantir une qualité d'impression** qui soient rentables pour votre entreprise n'est pas toujours évident.

---



La gestion de votre équipe et de votre entreprise demande du temps et de l'énergie. Chaque **étape du processus** doit pouvoir se dérouler sans accroc.

---



Vous savez que l'**innovation** est essentielle, mais vous n'avez pas toujours le temps de découvrir de nouveaux produits, ni de les tester.

---



Vous voulez **répondre aux attentes de vos clients** - à chaque fois - pour les fidéliser et assurer une relation pérenne.

# TECHNIQUES DE DÉCORATION

---

COMBED  
COTTON\*



\* COTON PEIGNÉ

## FAIT

La qualité du piqué est essentielle pour obtenir des résultats de décoration parfaits.

## CONSEIL

N'utilisez que du **coton à fil de chaîne continu (ring-spun)**. Si le fil est **peigné**, c'est encore mieux: en effet, le fil peigné permet d'obtenir un tissage fin offrant une surface extrêmement plane, idéale pour des motifs imprimés et brodés.



# SÉRIGRAPHIE AVEC ENCRE RONGEANTE

---

COMBED  
COTTON\*



\* COTON PEIGNÉ

## FAIT

L'impression avec encre rongeante est une technique de sérigraphie qui **fonctionne le mieux sur du tissu foncé 100% coton.**

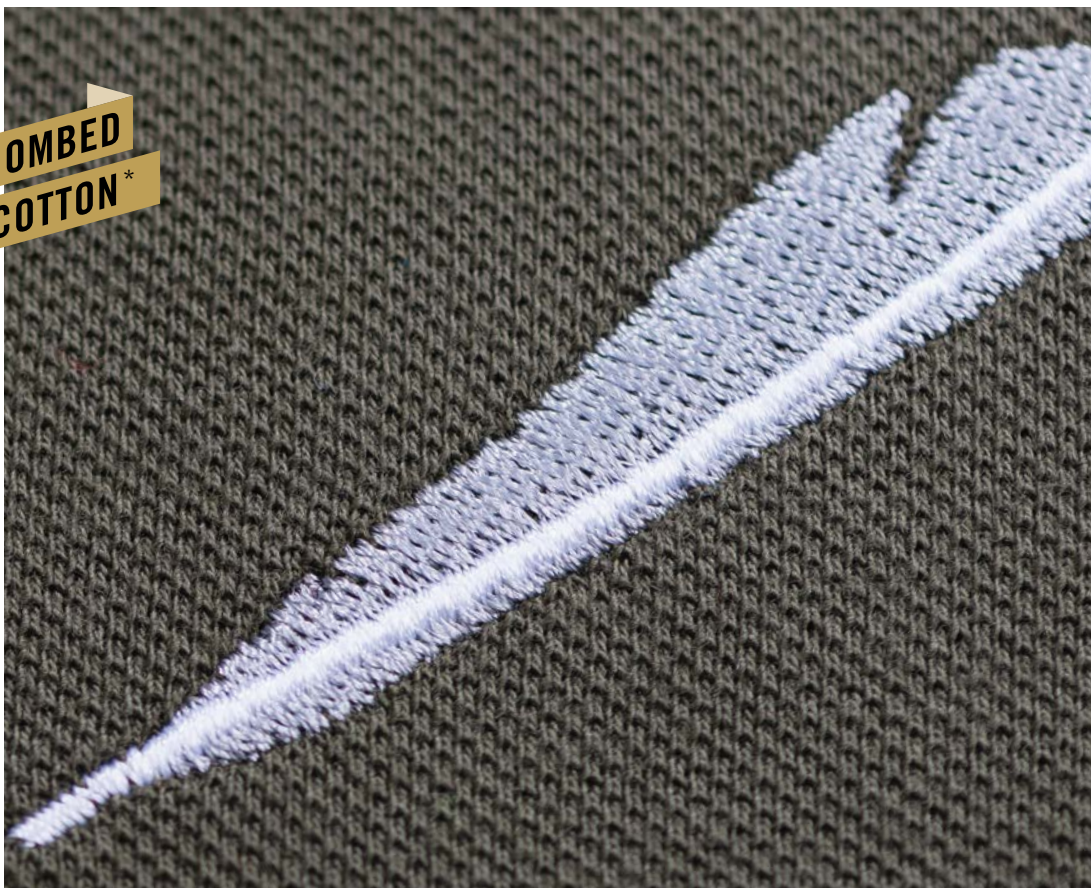
## CONSEIL

**Jouez avec des détails et des nuances** et vous verrez que notre B&C Fine Piqué fait en 100% coton peigné à fil de chaîne continu (ring-spun) n'a aucune limite.

# BRODERIE

---

COMBED  
COTTON\*



La structure serrée du B&C Fine Piqué permet de réaliser des points et des détails plus fins.

\* COTON PEIGNÉ

## FAIT

Aucune marque ne souhaite avoir de vêtements à leur effigie présentant des logos irréguliers, plissés ou encore des broderies aux fils endommagés.

## CONSEIL

Lorsqu'elle est bien effectuée, la broderie est une **décoration durable et distinctive** donnant une impression de valeur ajoutée au vêtement, et donc à la marque de votre client.

Avec un **piqué tissé serré, fin et lisse**, vous obtiendrez la surface la plus appropriée, ce qui garantira à votre client des vêtements de qualité supérieure.

# UNE COMBINAISON REMARQUABLE DE QUALITÉS

Si la plupart des polos disponibles sur le marché promotionnel sont fabriqués à partir de coton open-end, la ligne de polos B&C Classics se démarque grâce à son **coton peigné à fil de chaîne continu (ring-spun)** de qualité supérieure, tissé dans notre désormais célèbre B&C Fine Piqué.

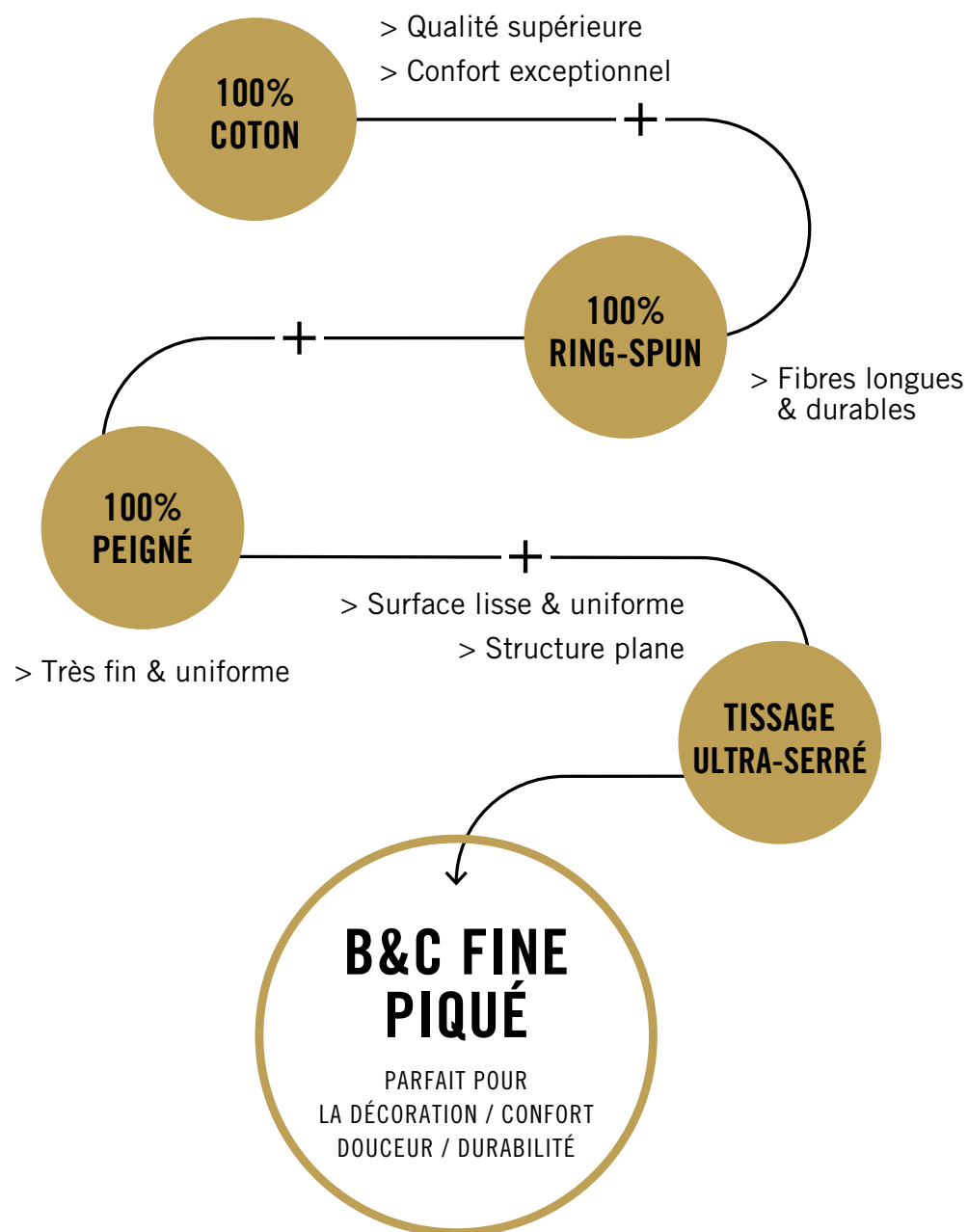
## QU'EST-CE QUE LE B&C FINE PIQUÉ ?

Le coton est filé dans des fibres solides et uniformes qui produisent - combiné à un tissage serré - un piqué unique à la douceur et à la durabilité inégalées.

Quand le coton est peigné avant d'être filé, vous obtenez le tissage le plus fin et le plus lisse possible. Et c'est ce qui fait toute la différence.

Plus la surface du vêtement sera lisse et plane, plus les résultats de décorations seront parfaits. Vous pourriez pratiquement imprimer un polo de la même manière qu'un T-shirt Single Jersey.

Notre tissu B&C Fine Piqué est la raison pour laquelle les polos B&C sont si confortables, avec un toucher luxueux qui apporte une élégance naturelle aux modèles.





# AUCUNE LIMITE À VOTRE CRÉATIVITÉ !

---



## FAIT

Quelle que soit la coupe du polo, vous profitez **d'un accès totalement libre pour la décoration.**

---

## CONSEIL

Vous souhaitez optimiser la visibilité de la marque de votre client ? Choisissez des endroits créatifs et inattendus pour y placer votre décoration. Ou tentez des couleurs vives, des logos surdimensionnés... Les possibilités sont infinies.

---



# DE NOMBREUSES COUPES DISPONIBLES

---



B&C SAFRAN



B&C SAFRAN  
TIMELESS /W.



B&C SAFRAN  
PURE /WOMEN



B&C SAFRAN  
/KIDS



B&C SAFRAN  
LSL



B&C SAFRAN  
PURE LSL /W.



B&C SAFRAN  
SPORT



B&C SAFRAN  
POCKET



B&C HEAVYMILL



B&C HEAVYMILL  
/WOMEN



B&C HEAVYMILL  
LSL

## FAIT

Tous vos clients sont différents. Leurs besoins le sont tout autant. Peut-être qu'ils voudront un vêtement précis pour un événement ou un cadeau. Ce sera peut-être pour un uniforme, ou pour un environnement spécifique. Vous devez **pouvoir compter sur un large choix de vêtements** pour répondre à leurs besoins.

## CONSEIL

Des manches courtes, des manches longues, un col à bordure contrastée, une poche, des fronces pour les manches... **Osez explorer toutes les possibilités qui s'offrent à vous.** La qualité du tissu est exactement la même sur toute la gamme, ce qui permet d'éviter de perdre du temps avec des résultats inattendus.

# BIEN CHOISIR LE POIDS DU TISSU

---



180  
g/m<sup>2</sup>

B&C SAFRAN

230  
g/m<sup>2</sup>

B&C HEAVYMILL

## FAIT

Un tissu plus lourd ajoute un **soupçon de chaleur** et offre une **plus grande résistance**.

---

### CONSEIL

Discutez avec vos clients pour comprendre leurs besoins et le contexte dans lequel le polo décoré sera porté. Peut-être qu'un vêtement personnalisé qui dure plus longtemps leur permettra de minimiser les coûts pour habiller leur équipe. En comprenant les besoins de vos clients, vous vous placez dans une position idéale pour **leur proposer le vêtement qui leur convient le mieux**.

---

# TOUT EST UNE QUESTION DE QUALITÉ

---



## FAIT

Les côtes 1x1 au bord du col et des manches du polo en disent long sur la qualité de notre savoir-faire.

## CONSEIL

Si vous cherchez la qualité et la satisfaction client, observez les finitions des polos B&C Classics. **Le bord-côte 1\*1 B&C est fait de 5 fils**, alors que la norme sur le marché est généralement de 3 ou 4 fils. Cela signifie que le col et les bords de manche gardent **une meilleure tenue** et que le polo restera **net plus longtemps** pour une impression de grande qualité.

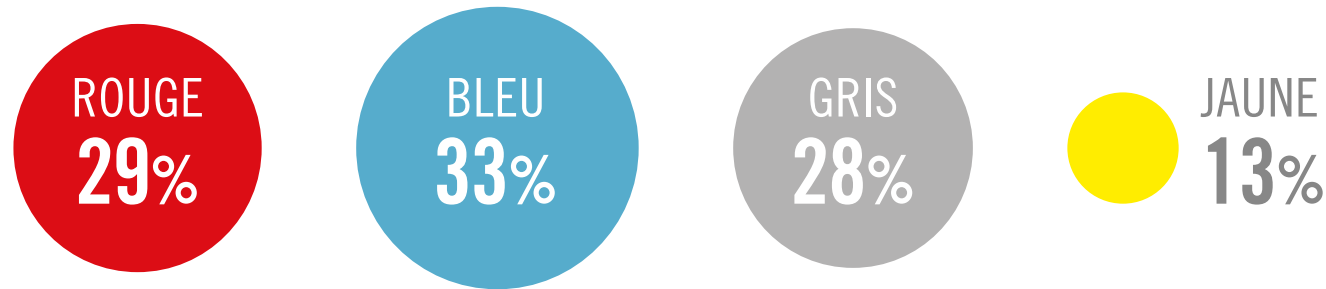
---

# LES COULEURS FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

---

## FAITS

Quelles sont les couleurs les plus utilisées par les marques ?



### CONSEIL

Choisissez un coloris qui **correspond à l'identité de votre client**. Ou choisissez une **couleur contrastante** pour faire en sorte que le logo de votre client ressorte bien. Et ne vous inquiétez pas: la gamme B&C Safran comprend **28 coloris différents**.

---

95%

des marques n'utilisent  
que 2 couleurs

---

87%

des clients admettent  
regarder les couleurs  
en premier lieu lorsqu'ils  
font leurs achats.



# LA COHÉRENCE DES COULEURS EST ESSENTIELLE

---



MÊME  
QUALITÉ

MÊME  
TISSU

MÊME  
COLORIS AU FIL  
DU TEMPS

## FAIT

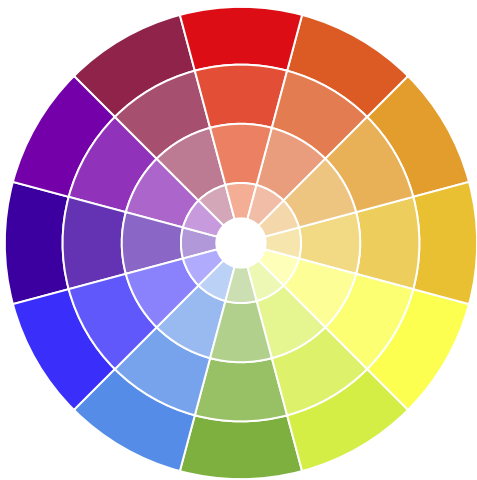
Le mois dernier, vous avez terminé une commande de 150 polos rouges pour l'un de vos clients. Votre client les utilise comme uniforme pour ses employés et aujourd'hui, il vous rappelle pour en recommander. Il a besoin de la même couleur, de la même décoration et exactement de la même qualité.

CONSEIL

Oui, cela arrive. Tout le temps. Avec les modèles B&C, vous pouvez être certain d'avoir systématiquement **la même qualité de vêtement, le même tissu** et, surtout, **exactement la même couleur**. Le rouge d'hier est le même rouge aujourd'hui et sera toujours identique pour les années à venir. Vous pouvez faire confiance en notre qualité.

# COMMENT CHOISIR DES COULEURS QUI VONT BIEN ENSEMBLE ?

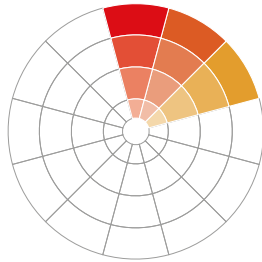
Il y a plusieurs manières de choisir des couleurs. Voici quelques conseils...



La roue des couleurs

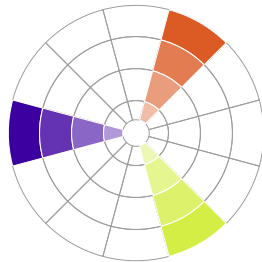
## Analogue

Couleurs adjacentes les unes par rapport aux autres



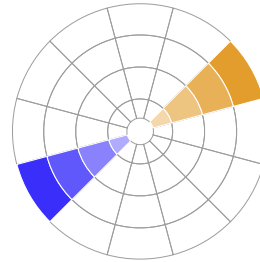
## Triade

Trois couleurs espacées équitablement sur la roue des couleurs.



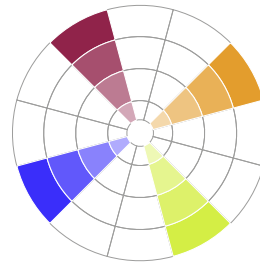
## Complémentaire

Couleurs opposées les unes par rapport aux autres sur la roue des couleurs.



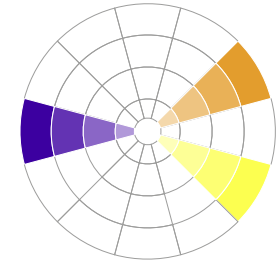
## Tétradique

Deux ensembles de couleurs complémentaires.



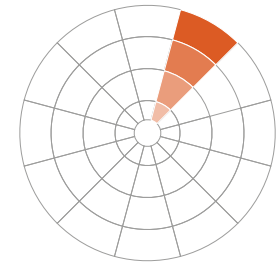
## Complémentaire séparé

Couleurs adjacentes à la couleur complémentaire de votre couleur principale.



## Monochrome

Un segment de la roue des couleurs utilisant une variation de luminosité et de saturation.



# LA TAILLE COMPTE...

---



## FAIT

Les gens se sentent plus sûrs d'eux et ont l'air plus professionnels lorsqu'ils portent des vêtements à la bonne taille. Les membres d'une équipe peuvent être très différents, mais doivent toutefois tous avoir la même apparence lorsqu'ils portent leur uniforme. Et ils doivent se sentir à l'aise pour pouvoir faire leur travail efficacement.

## CONSEIL

Détendez-vous: **avec jusqu'à 6 tailles**, vous êtes certain de trouver la taille dont vos clients ont besoin, quelles que soient leurs activités et leurs équipes.

MEN

6 TAILLES

S > 3XL

WOMEN

6 TAILLES

XS > 2XL

# DES POSSIBILITÉS ILLIMITÉES

---



## FAIT

Décontracté, chic ou sophistiqué, le polo a une élégance intemporelle qui le rend extrêmement polyvalent.

---

## CONSEIL

En fait, le polo est le complément idéal de l'uniforme d'une équipe, quel que soit le secteur d'activité: dans l'hôtellerie, dans le sport et les loisirs, pour les vêtements de travail ou dans une entreprise... Il n'y a donc aucune raison de ne pas le proposer à vos clients.

---



# UNE QUESTION DE PERCEPTION

---



## FAIT

On récolte ce que l'on sème.

Ainsi, c'est ce que vous offrez (qualité, services, inspiration...) que vos clients vont retenir de votre entreprise.

---

## CONSEIL

Vous voulez être perçu comme un partenaire de valeur proposant des vêtements personnalisés de qualité supérieure ? Choisissez avec soin les vêtements que vous recommandez et veillez à ce que votre savoir-faire en matière de décoration soit irréprochable.

---

# DES FINITIONS DE QUALITÉ



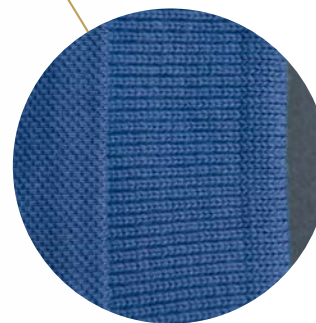
*Bande de propreté*



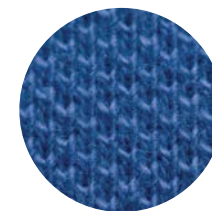
*Plaquette de boutonnage  
renforcée avec 3 boutons  
ton sur ton*



*Finitions de  
haute qualité*



*Finition col et bords  
de manche  
de haute qualité en côte 1x1*



*B&C Fine Piqué  
180 g/m<sup>2</sup>  
100% coton peigné  
à fil de chaîne continu  
(ring-spun)*



**B&C SAFRAN**



**B&C HEAVYMILL**

# LE POUVOIR D'UNE QUALITÉ COHÉRENTE

---



## FAIT

Vous n'avez pas le temps de gérer des réclamations.

## CONSEIL

Entre la commande du client, la production et la livraison des vêtements personnalisés, vous avez beaucoup à faire. Vous devez veiller à ce que chaque étape passe par un processus qualité pour assurer la satisfaction du client en fin de course.

B&C Collection s'aligne à vos objectifs commerciaux. Vous pouvez vous fier à la qualité des modèles, des tissus, des couleurs, du service et de la disponibilité. Tout est là pour que vous évitiez les réclamations.

---

# SOYEZ INSPIRÉ

---



## FAIT

Certains clients ne savent pas comment se démarquer par rapport à leurs concurrents ou comment tirer le meilleur parti de leurs vêtements promotionnels.

---

### CONSEIL

Analysez les tendances qui s'amorcent. Que ce soit une couleur, un style graphique, un logo ou un placement, si vous décelez avant tout le monde la prochaine tendance, vous pourrez donner des conseils avisés en matière de personnalisation.

---



# POUR RÉSUMER

---

- > B&C Fine Piqué de **qualité supérieure**, idéal pour accueillir toutes vos décorations
- > Composition en coton peigné ultra fin à fil de chaîne continu pour **une impression plus précise et des détails parfaits**
- > **Finitions de qualité supérieure**
- > **Confort** unique, **douceur** et **toucher luxueux**
- > **Large choix de tailles** disponibles
- > Le choix de couleurs **le plus vaste et unique du marché**
- > Pour les **hommes** et les **femmes**
- > Grande **variété de modèles**

Faites confiance à B&C Collection et à sa gamme de polos.  
La qualité, la disponibilité et la constance sont au service  
de votre entreprise.

B&C SAFRAN

**LA**

**RÉFÉRENCE  
DU MARCHÉ**



## **VOUS AVEZ ENCORE DES DOUTES?**

---

Rejoignez les **48 millions de personnes** qui ont déjà choisi B&C Safran et faites-en l'expérience par vous-même.

**DEMANDEZ  
VOTRE ÉCHANTILLON  
GRATUIT SUR LE SITE  
B&C**

**WWW.BC-COLLECTION.EU**