
LA GUIDA RAPIDA DELLA POLO B&C

*FATTI E CONSIGLI
CHE TI AIUTERANNO A REALIZZARE
BRILLANTI PROGETTI CON LA POLO*

B&C
COLLECTION



B&C COLLECTION - IL PARTNER DELLA TUA ATTIVITÀ

In B&C Collection crediamo che i nostri clienti non debbano scegliere fra stile e qualità, fra disponibilità e servizio alla clientela, o fra colore e taglia. Ecco perché promettiamo sempre e prima di tutto la qualità, qualunque siano le esigenze.

LA QUALITÀ NON È UN PRIVILEGIO, MA UN ATTEGGIAMENTO

La qualità sta alla base di tutto quello che facciamo, dalla scelta dei nostri tessuti al design dei nostri modelli, dalla disponibilità delle nostre scorte all'efficienza e rapidità del nostro servizio.

Ci impegniamo a offrire una collezione contemporanea e che sappia ispirare, che riprenda le tendenze del retail ma sia su misura delle esigenze del cliente finale, con strumenti di comunicazione che aiutino la tua attività a trovare nuovi modi per crescere.

LA GUIDA DELLA POLO B&C

Consulta rapidamente la nostra guida e lasciati ispirare dalla B&C Polo Shirt Factory.

WWW.BC-COLLECTION.EU

LE GRANDI SFIDE DELL'ABBIGLIAMENTO PROFESSIONALE



Devi soddisfare le richieste dei clienti, che vogliono **scelta, qualità e disponibilità**.



Fornire indumenti di buona **qualità e garantire una stampa di buon livello**, massimizzando la redditività della tua attività può essere difficile.



Gestire il tuo team e la tua attività richiede tempo ed energia. È necessario che l'**intero processo** proceda in maniera lineare, in ogni passaggio.



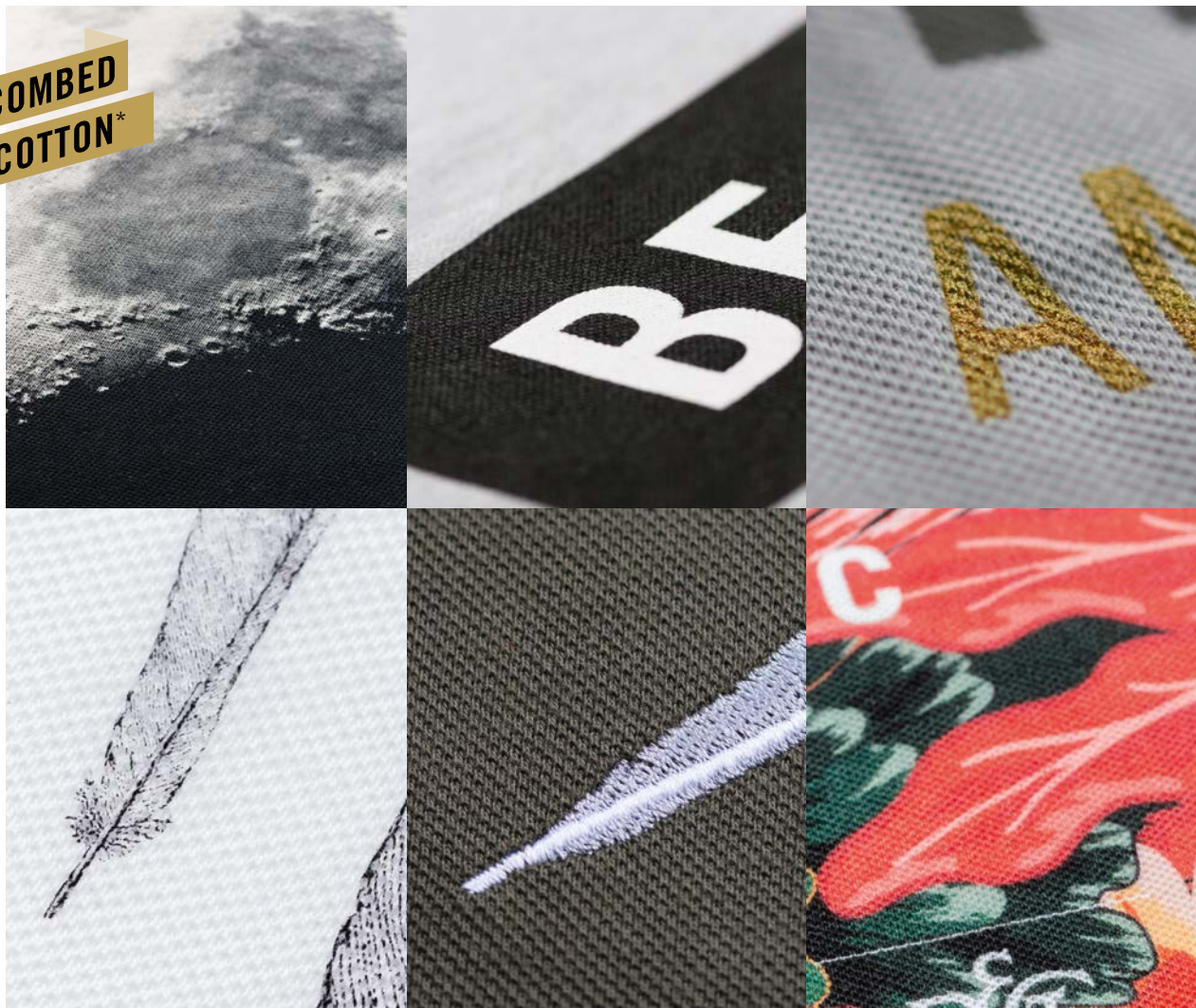
Sai che l'**innovazione** è cruciale per la tua attività, ma non hai sempre il tempo di scoprire e testare i nuovi prodotti.



Vuoi **soddisfare le aspettative dei tuoi clienti**, ogni volta, per creare rapporti duraturi.

TECNICHE DECORATIVE

COMBED
COTTON*



* COTONE PETTINATO

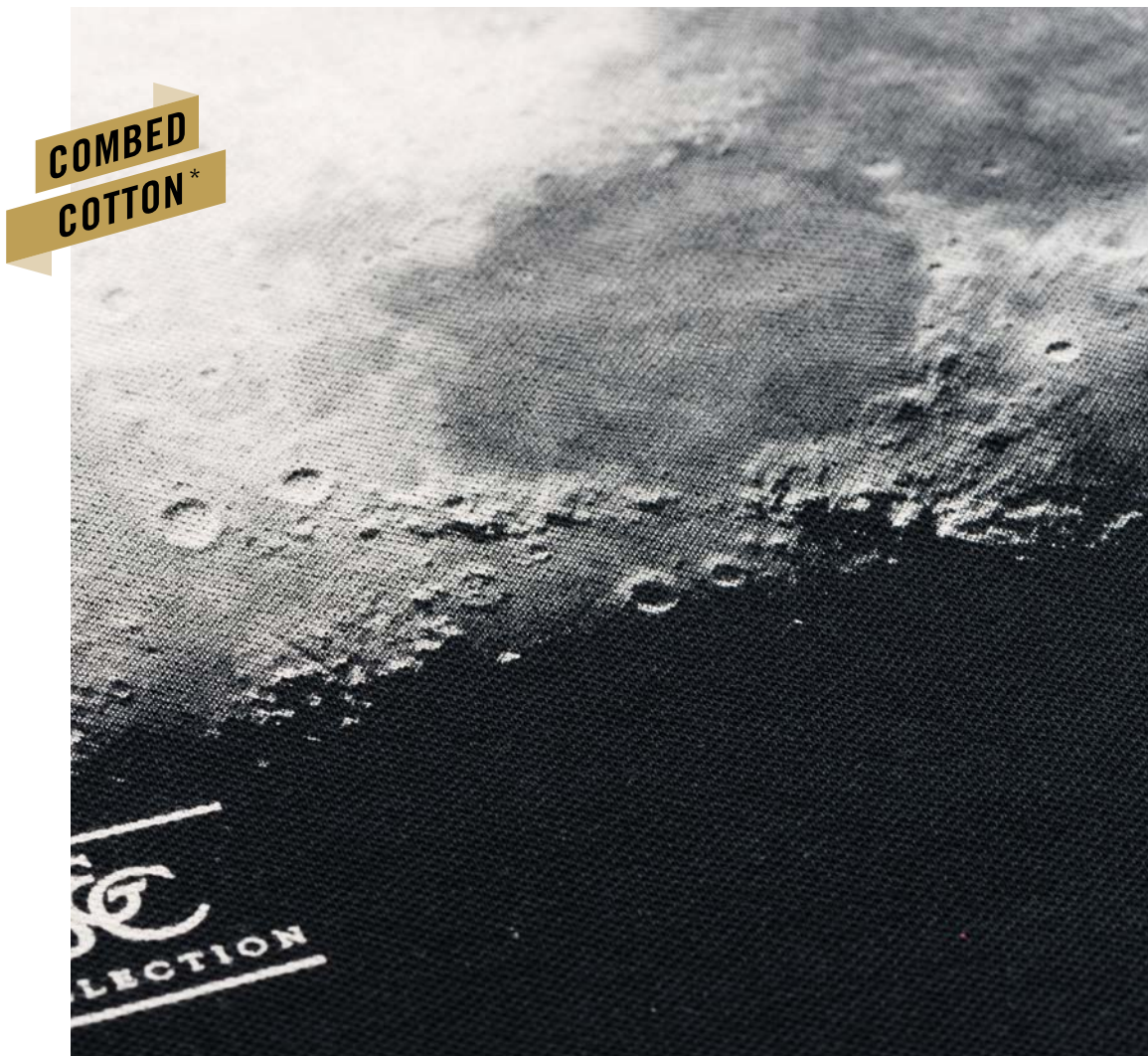
DATO DI FATTO

La qualità del piqué è cruciale per ottenere risultati di decorazione perfetti.

SUGGERIMENTO

Usa solo cotone ring-spun. Se il filato è **pettinato**, ancora meglio, perché offrirà una superficie estremamente fine e liscia, ottima per la stampa e il ricamo.

STAMPA A CORROSIONE



* COTONE PETTINATO

DATO DI FATTO

La stampa a corrosione è una tecnica serigrafica che **dà migliori risultati sui tessuti scuri di cotone 100%**.

SUGGERIMENTO

Gioca con i particolari e le sfumature e scoprirai che non ci sono limiti al nostro B&C Fine Piqué, realizzato al 100% in cotone ring-spun **pettinato**.

RICAMO

COMBED
COTTON*



La fitta struttura del B&C Fine Piqué consente punti più piccoli e dettagli più fini.

* COTONE PETTINATO

DATO DI FATTO

Nessun brand vorrebbe mai esporre la sua immagine su indumenti con loghi irregolari, punti saltati o grinze.

SUGGERIMENTO

Se realizzato correttamente, il ricamo **è un tipo di decorazione duraturo e distintivo**, che offre una percezione di alto valore del capo e, quindi, del brand del cliente.

Una **stoffa piqué liscia, fine, con una tessitura fitta**, fornirà la superficie giusta e garantirà ai capi dei clienti un effetto finale premium.

UN MERAVIGLIOSO INTRECCIO DI QUALITÀ

Se la maggior parte delle polo disponibili in ambito promozionale sono realizzate in cotone open-end, la linea delle Polo B&C Classic si distingue per il suo **cotone ring-spun di elevata qualità**, realizzato con il nostro ormai celebre B&C Fine Piqué.

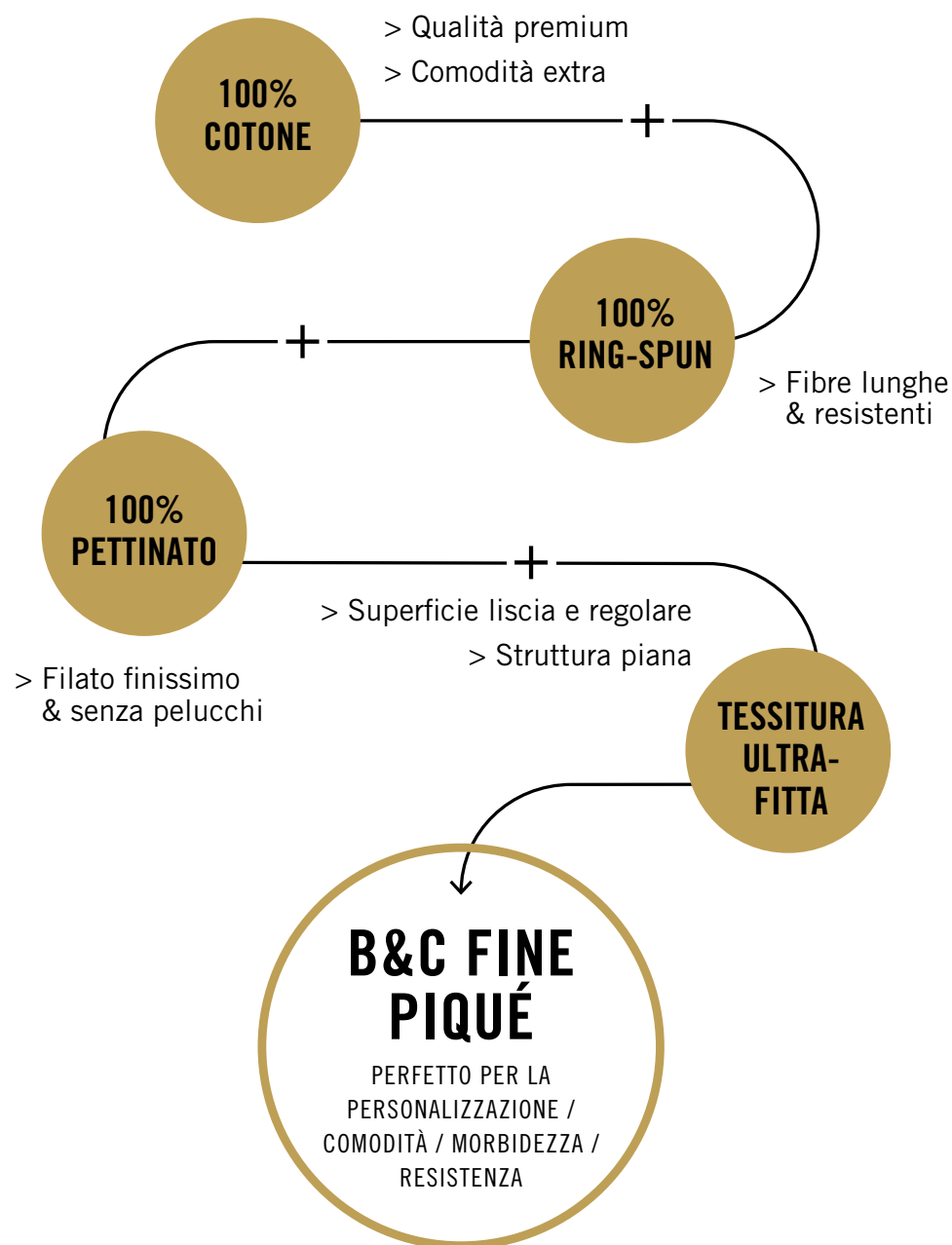
COS'È IL B&C FINE PIQUÉ?

Il cotone pettinato è lavorato in filati resistenti e uniformi, che danno vita, uniti a una trama serrata, a un piqué unico, con una morbidezza e una resistenza distintivi.

Quando il cotone viene spazzolato prima della filatura, si ottengono stoffe della massima finezza e liscezza. E questo fa davvero la differenza.

Più liscia e sottile è la superficie dell'indumento, migliori saranno i risultati della decorazione. La stampabilità di questo tessuto è pressoché analoga a quella delle t-shirt in single Jersey.

Il nostro B&C Fine Piqué è il motivo per cui le polo B&C sono così comode e offrono una sensazione al tatto preziosa, che aggiunge naturalmente eleganza al modello.



NESSUN LIMITE ALLA CREATIVITÀ



DATO DI FATTO

Qualunque sia il taglio della polo, è facilissimo trovare un **accesso alla decorazione**.

SUGGERIMENTO

Vuoi ottimizzare la visibilità del brand dei tuoi clienti? **Scegli punti inaspettati** in cui posizionare la decorazione. O prova con colori audaci, loghi di grandi dimensioni... Le possibilità sono infinite.

TANTI TAGLI E MODELLI DIVERSI



B&C SAFRAN



B&C SAFRAN
TIMELESS /W.



B&C SAFRAN
PURE /WOMEN



B&C SAFRAN
/KIDS



B&C SAFRAN
LSL



B&C SAFRAN
PURE LSL /W.



B&C SAFRAN
SPORT



B&C SAFRAN
POCKET



B&C HEAVYMILL



B&C HEAVYMILL
/WOMEN



B&C HEAVYMILL
LSL

DATO DI FATTO

Ogni cliente è diverso, e così le sue esigenze. Può volere un indumento per un evento o un omaggio. O magari deve realizzare un'uniforme aziendale, addirittura dedicata ad ambiente specifico. Per soddisfare ogni esigenza devi poter contare **su tante opzioni diverse** per i capi che offri.

SUGGERIMENTO

Maniche corte, maniche lunghe, collo con bordo a contrasto, una tasca lato cuore, un'arricciatura sulla manica... **Osa e scopri tutte le possibilità a tua disposizione.** La qualità del tessuto resta invariata su tutta la linea, evitando perdite di tempo dovute a risultati imprevisti.

SCEGLIERE UNA STOFFA DEL PESO GIUSTO



180
g/m²

B&C SAFRAN

230
g/m²

B&C HEAVYMILL

DATO DI FATTO

Una stoffa più pesante offre un **tocco di calore** in più e una **maggiore resistenza**.

SUGGERIMENTO

Parla con i tuoi clienti e cerca di capire le loro esigenze e in che modo verrà indossata la polo da personalizzare. Magari un capo personalizzato che dura più a lungo potrebbe aiutare a ridurre costi se occorre vestire un'équipe intera. Comprendere le esigenze del cliente significa mettersi in una posizione ideale per **consigliargli la soluzione migliore**.

È SEMPRE UN FATTO DI QUALITÀ



DATO DI FATTO

La costa che rifinisce il **collo** e i **polsini** della polo dice molto sulla qualità del suo confezionamento.

SUGGERIMENTO

Se cerchi qualità e soddisfazione del cliente, dai un'occhiata alla finitura delle polo B&C Classic. **La costa B&C ha uno spessore quintuplo**, mentre lo standard di mercato è generalmente di tre o quattro spessori. Questo significa che la forma del collo e dei polsini si **conserva meglio**, dando un aspetto più ordinato alla polo **più a lungo**, per un look più raffinato.

I COLORI FANNO LA DIFFERENZA

DATO DI FATTO

Quali colori sono più utilizzati nel branding?



SUGGERIMENTO

Scegli una sfumatura che si **intoni all'immagine visiva del cliente.**

Oppure scegli un colore a contrasto, che faccia risaltare il logo.

E non preoccuparti: la linea B&C Safran comprende fino a **28 colori a scelta.**

Il
95%

dei brand usa
solo 2 colori

L'
87%

dei consumatori ammette
di guardare innanzitutto
ai colori nella sua decisione
d'acquisto.

L'UNIFORMITÀ DEL COLORE È ESSENZIALE



DATO DI FATTO

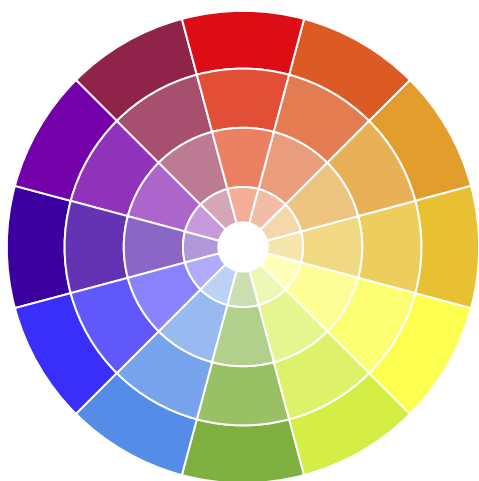
Il mese scorso, per uno dei tuoi clienti, hai ordinato 150 polo rosse. Il cliente le usa come uniformi per i suoi dipendenti e oggi ne richiede altre. Ha bisogno esattamente dello stesso colore, della stessa personalizzazione e della stessa qualità.

SUGGERIMENTO

Sì, succede. In continuazione. Con i modelli B&C hai la certezza di ottenere sempre la **stessa qualità, lo stesso tessuto** e, soprattutto, la stessa, **esatta sfumatura di colore**. Il rosso di ieri è lo stesso di oggi, e non cambierà per tanti altri anni ancora. Puoi fidarti della nostra qualità.

COME SCEGLIERE COLORI CHE SI ABBINANO BENE

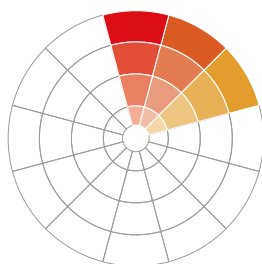
Esistono tanti modi per scegliere i colori. Ecco qualche suggerimento...



Il cerchio cromatico

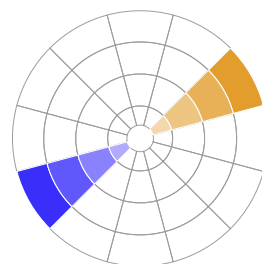
Analoghi

I colori vicini fra loro.



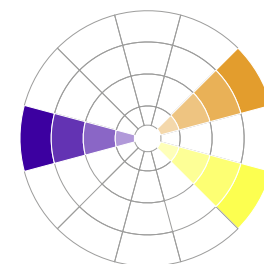
Complementari

I colori in posizione opposta sul cerchio cromatico.



Complementari sfalsati

I colori vicini al colore complementare del colore principale.



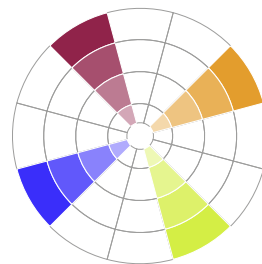
Triade

Tre colori alla stessa distanza l'uno dall'altro sul cerchio.



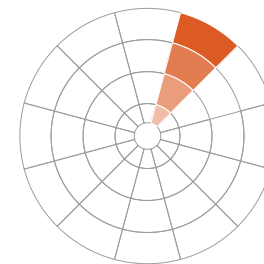
Tetrate

Due serie di colori complementari.



Monocromatici

Un segmento del cerchio, con le sue variazioni di luminosità e saturazione.



LE DIMENSIONI CONTANO



DATO DI FATTO

Ci sentiamo tutti più sicuri e appariamo più professionali quando indossiamo indumenti della taglia giusta. I componenti di un gruppo possono essere molto diversi fra loro, ma devono presentarsi tutti allo stesso modo quando indossano l'uniforme. E devono sentirsi a loro agio, per svolgere con efficienza il loro lavoro.

SUGGERIMENTO

Nessun problema. Con le nostre **6 taglie disponibili**, troverai certamente la taglia giusta per il tuo cliente, per qualsiasi iniziativa e qualsiasi gruppo di lavoro.

MEN

6 SIZES

S > 3XL

WOMEN

6 SIZES

XS > 2XL

OPPORTUNITÀ ILLIMITATE



DATO DI FATTO

Casual, smart o sofisticata, la polo ha un'eleganza senza tempo, che la rende eccezionalmente versatile.

SUGGERIMENTO

La polo è il complemento perfetto di qualsiasi uniforme, in ogni settore: ospitalità, sport e tempo libero, abbigliamento leggero da lavoro o occasioni più istituzionali... Non c'è ragione per non suggerirla ai tuoi clienti.

UNA QUESTIONE DI PERCEZIONE



DATO DI FATTO

Quello che dai è quello che ottieni.

Quello che offri ai tuoi clienti (qualità, servizi, ispirazione, ecc.) è quello che si ricorderanno del tuo brand.

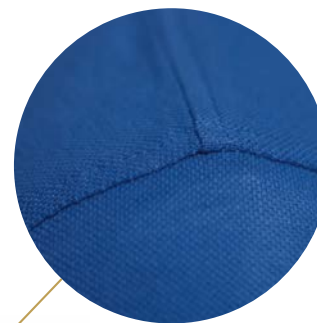
SUGGERIMENTO

Vuoi essere percepito come un partner di valore, in grado di fornire indumenti personalizzati di alta qualità? Allora selezionali con cura per consigliarli al meglio, e sii preparato in merito alle tecniche di personalizzazione.

CARATTERISTICHE DI QUALITÀ



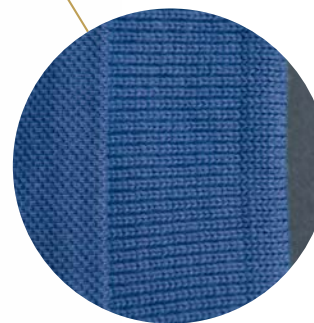
Nastro parasudore



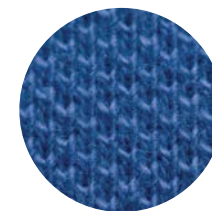
*Finitura
di alta qualità*



*Bottoniera rinforzata
con 3 bottoni tono su tono*



*Collo e polsini
in maglia a coste 1x1
di alta qualità*



*B&C Fine Piqué
180 g/m²
100% cotone pettinato
ritorto ad anello*



B&C SAFRAN



B&C HEAVYMILL

IL POTERE DI UNA QUALITÀ UNIFORME



DATO DI FATTO

Non hai tempo per le lamentele.

SUGGERIMENTO

Dall'ordine fino alla produzione e alla consegna dei capi personalizzati, devi gestire davvero tante cose. Devi assicurarti che ogni passaggio sia svolto secondo una procedura di qualità, che garantisca la soddisfazione finale del cliente.

B&C Collection serve alla perfezione i tuoi obiettivi aziendali. Puoi fidarti della qualità dei nostri modelli, dei tessuti, dei colori, del servizio e della disponibilità: tutto quello che ti occorre per evitare lamentele.

BE INSPIRED



DATO DI FATTO

Non tutti i clienti sanno come differenziarsi dalla concorrenza o come sfruttare al meglio i capi personalizzabili.

SUGGERIMENTO

Non lasciarti scappare le prossime tendenze. Che si tratti di colore, stile grafico, logo o posizionamento, se sarai capace di trovare il prossimo trend sarai anche in grado di offrire il consiglio giusto quando si tratta di personalizzazione.

E PER FINIRE

- > B&C Fine Piqué di **qualità superiore**, per una perfetta decorazione
- > Il filato di cotone pettinato ring-spun permette **di ottenere stampe più precise e dettagli perfetti**
- > **Finitura di alta qualità**
- > Comfort **unico, morbidezza e sensazione di assoluta qualità al tatto**
- > **Un'ampia disponibilità di taglie**
- > L'offerta di colori più **ampia e unica del mercato**
- > Personalizzabili sia per l'**uomo** che per la **donna**
- > Ampia **scelta di stili**

I clienti sono spesso molto esigenti. E tu devi poter contare su capi di alta qualità per soddisfare le loro aspettative e garantire che il tuo servizio e il tuo know-how non subiscano battute di arresto.

B&C SAFRAN

IL

RIFERIMENTO
DEL MERCATO



HAI ANCORA DEI DUBBI?

Unisciti ai **48 milioni di persone** che hanno
già scelto B&C Safran e prova tu stesso!

**RICHIEDI
UN CAMPIONE
GRATUITO
SUL SITO DI B&C**

WWW.BC-COLLECTION.EU