

LEITFADEN FÜR DEN HEMDENKAUF

SO WÄHLEN SIE DAS RICHTIGE HEMD FÜR IHR GESCHÄFT IN 5 SCHRITTEN AUS

Die Auswahl des richtigen Hemds ist nicht immer einfach. Zahlreiche Aspekte sind dabei zu berücksichtigen. Die folgenden fünf einfachen Schritte des B&C Leitfadens für den Hemdenkauf zeigen Ihnen, wie Sie die richtigen Hemden für Ihre Mitarbeiter auswählen – ganz gleich, in welcher Branche Sie tätig sind.



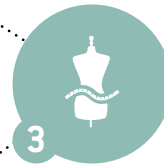
1 WÄHLEN SIE DIE BENÖTIGTE STOFFART

Je nachdem, wie groß die körperliche Aktivität Ihrer Mitarbeiter ist oder bei welchen Temperaturen sie arbeiten, sollten Sie eine Stoffzusammensetzung wählen, die für Ihre Bedürfnisse am besten geeignet ist. Ein Polyester-Baumwoll-Gemisch beispielsweise ist strapazierfähiger und eher für klimatisierte Umgebungen im Innenbereich geeignet. Außerdem sollten Sie auch den vollen Terminkalender Ihrer Mitarbeiter berücksichtigen, das heißt die Hemden sollten möglichst pflegeleicht sein. Alle Hemden von B&C erhalten deshalb eine Easy Care Behandlung.



2 WÄHLEN SIE DIE RICHTIGE FARBE

Von klassischen Farbtönen bis hin zu kräftigeren Nuancen: Wir bieten Ihnen für die B&C Hemden eine breite Auswahl von Farben für alle geschäftlichen Anforderungen. Auf jeden Fall sollten Sie bei der Auswahl der Farbe für Ihr Logo oder für das Besticken darauf achten, dass sich das Logo von der Farbe des Kleidungsstücks abhebt und dass es vor allem aus der Entfernung noch gut erkennbar ist.



3 WÄHLEN SIE PASSENDE GRÖSSEN

Die B&C Hemden werden in Echtgrößen angeboten. Sie können diese also in den normalen Kleidergrößen bestellen und sich darauf verlassen, dass sie Ihren Mitarbeitern auch wirklich passen. Um Ihnen die Auswahl der richtigen Größen zu erleichtern, haben wir für unsere Hemden die Passform Regular Fit ausgewählt, damit sie perfekt sitzen – unabhängig von Figur und Größe. Außerdem haben wir viele Größen im Sortiment, sodass Sie Ihr komplettes Team einheitlich einkleiden können.



4 SEIEN SIE KREATIV UND MACHEN SIE AUF SICH AUFMERKSAM

Überlegen Sie sich, ob Ihre Mitarbeiter abhängig von der Jahreszeit andere Kleidungsstücke tragen sollten – im Winter zum Beispiel dunklere Farbtöne, im Sommer eher eine hellere Farbe und ein auffälligeres Logo. Mit einem solchen Wechsel wecken Sie das Interesse für Ihr Unternehmen und ziehen die Blicke Ihrer Kunden auf sich. Nutzen Sie die Bekleidung Ihrer Mitarbeiter, um die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens zu erhöhen.



5 ENTSCHIEDEN SIE SICH FÜR DIE RICHTIGE PERSONALISIERUNGSOPTION

Ein kleines Logo auf der Vorderseite des Hemds wirkt in bestickter Form besonders schön. Bei einem größeren Logo, das vielleicht sogar die gesamte Fläche des Hemds einnehmen soll, ist der Siebdruck die beste Option. In jedem Fall sind die Hemden von B&C perfekt für die Personalisierung geeignet und überzeugen mit ihrer optimalen Bedruckbarkeit.

